

Pressemitteilung (Sperrfrist 23.11.2018)

Elbe505.de am Start: Neues Online-Portal sammelt Bürgerwissen über die elbübergreifende Region „Griese Gegend – Elbe – Wendland“

Am 28. November startet das neue Portal **Elbe505**, auf dem BürgerInnen und Interessierte ihr Wissen über die Regionen Griese Gegend, Elbetal, Wendland teilen können. „Viele Menschen, die hier leben, haben sich intensiv mit ihren Landschaften, ihrer Kultur und ihren Traditionen befasst. Wir möchten, dass dieses tiefgründige Wissen über die Region nicht verlorengeht, sondern digital überliefert und miteinander geteilt wird“, erklärt **Projektleiter Joachim Müller vom Landkreis Ludwigslust-Parchim**. Das Portal wurde im Rahmen des seit 2015 laufenden Forschungsprojekts „Regiobranding - Branding von Stadt-Land-Regionen durch Kulturlandschaftscharakteristika“ realisiert, das vom **Bundesministerium für Bildung und Forschung** gefördert wird. Der Landkreis Ludwigslust-Parchim ist Projektpartner. Auch **SchülerInnen** können sich beteiligen – so führten Jugendliche aus verschiedenen Schulen bereits Interviews und produzierten Videos, die auf dem Portal veröffentlicht wurden.

Ab sofort kann jede/r, interessierte BewohnerInnen und Freunde der Region, Fotos und Texte, Video- und Audiobeiträge auf das Portal hochladen. „Für uns ist das Portal ein Medium, um die Besonderheiten dieser Region und das, was die Menschen mit ihr verbinden, darzustellen. Menschen aus nah und fern werden eingeladen, diese einzigartigen Kulturlandschaften mit ihren Potentialen zu entdecken und das Portal mit ihren Beiträgen zu bereichern“ wünscht sich **Dagmar Schulz vom Landkreis Lüchow-Dannenberg**, dem Kooperationspartner des Landkreises Ludwigslust-Parchim. Interessierte können Fragen stellen, aber auch Antworten geben: Was macht unsere Landschaft, unsere Dörfer und Städte so besonders? Welche kulturellen Traditionen, Bräuche und Festivals gibt es? Welche Märchen und Sagen sind überliefert? Welche alten Nutztierassen werden heute noch gehalten, und warum ist die Artenvielfalt vor allem in dieser Region so reich?



Entdecken. Erzählen. Erleben. Mach mit!

Logo elbe505.de – Ellen Backes, [123Comics](https://www.123Comics.com)

Das Portal erkundet, was die Menschen rechts und links der Elbe verbindet. So wurde auch der **Name für das Portal www.elbe505.de** gefunden: „Beim Kilometer 505 überspannt die Dömitzer Brücke die Elbe. Diese Brücke ist für viele hier lebenden Menschen ein Symbol für den Zusammenhalt der Regionen“, erläutert

Joachim Müller. „Das Leben ist jahrhundertlang auf beiden Seiten der Elbe ähnlich geprägt worden. Wir würden uns freuen, wenn das Portal diese kulturellen Identitäten weiter stärkt.“

Am Mi, d. 30.01.2019 von 15.30-18:00 Uhr findet im Schulzentrum Dömitz (Roggenfelder Str. 30 A, 19303 Dömitz) die Abschlussveranstaltung des Projekts „Regiobranding“ statt. Neben **Elbe505.de** werden auch weitere Ergebnisse vorgestellt. Wir freuen uns auf Ihr Kommen. Bitte melden Sie sich an: regiobranding@kreis-lup.de

Hier können Sie Ihr Wissen teilen, indem Sie unsere Raupe mit Informationen füttern:



www.elbe505.de – Entdecken. Erzählen. Erleben. Mach mit!

Grafik: Ellen Backes, [123Comics](https://www.123Comics.com)

Elbe505.de Info-Steckbrief:

- **Worum geht es?** Die Plattform www.Elbe505.de berichtet über zwei Regionen: die **Mecklenburgische Griese Gegend & das Hannoversche Wendland** und schlägt Brücken

- **Elbe505.de** ist eine elbübergreifende analoge und digitale "Plattform für regionales Bürgerwissen" **Motto: Entdecken. Erzählen. Erleben. Mach mit! Portal-Start: 28.11.2018**

- **Alleinstellungsmerkmale:** Die Verbindung von (regionalem) Bürgerwissen (Citizen Science), Community-Arbeit, sozialer Teilhabe, Tourismus, Regiobranding, Open Data, Journalismus und Oral History (Bürger-Audio-Interviews) ist **in Deutschland einzigartig**.

- **Anliegen:** Identität statt Image! Ziel ist es, die **Identität** (authentisch/echt) der Menschen und ihre Bindung an die Region zu stärken (Image = künstlich geschaffen)

- **Akteure:** **Elbe505.de** wird von BewohnerInnen und Freunden der Region gemacht. Es berichten BürgerInnen über das Hinterland östlich und westlich der Elbe. Die Plattform ist Sprachrohr für Erwachsene, Kinder und Jugendliche, Bürgerexperten und Akademiker aus Wissenschaft und Forschung, sie gibt Raum für [Fragen und Antworten](#).

- **Zielgruppen:** Die Plattform richtet sich an Alteingesessene und Zugezogene, an NeubürgerInnen und Wiederkehrer, an TouristInnen und Gäste, an Jung und Alt.

- **interaktiv & spielerisch:** Jede/r kann die Plattform stetig mit Ideen, Fragen, Antworten, Kommentaren, Texten, Fotos und Filmen „füttern“. **Gezeichnete Leitfiguren – Schmetterling & Raupe** – motivieren spielerisch zur aktiven Teilhabe (Gamification).

- **digital & analog:** Das Netzwerk **Elbe505** lebt von direkten Mensch-zu-Mensch-Kontakten. Die Grenze zwischen Online-Plattform und persönlichem Austausch der Akteure ist fließend.

- **multimedial:** Bürgerwissen in Texten, Audio-Interviews, Audio-Slideshows, Filmen usw.

- **Themen:** [Landschaft und Natur](#) / [Orte und Kultur](#) / [Märchen und Sprache](#)

- **Elbe 505 entsteht im Rahmen des Bundesforschungsprojektes [Regiobranding – Branding von Stadt-Land-Regionen durch Kulturlandschaftscharakteristika](#).**

Das Projekt erprobt, wie die Identität und Bindung der Bevölkerung an ihre Kulturlandschaft intensiviert und gefestigt werden können und wie sich das im Außenbild der Stadt-Land-Region verankern und lebendig halten lässt.

- **Initiatoren, Förderer und Realisatoren**

Das Vorhaben wird gefördert vom [Bundesministerium für Bildung und Forschung - BMBF](#) und von acht Verbundpartnern aus Wissenschaft und Praxis realisiert.

Die [Portal-Redaktion](#) leiten *Antje Hinz & Corinna Hesse*, [Silberfuchs-Verlag](#) & [MassivKreativ](#). Sie haben u. a. zahlreiche Interviews mit BewohnerInnen der Region geführt.

Webdesign und Webprogrammierung realisieren *Richard Stickel & Robert Drost*. Leitfiguren, Schmetterling und Raupe, Logo und Header-Zeichnungen haben Ellen Backes und Jonas Möhring von *123 comics* gestaltet. Die Header-Animationen stammen von *Andreas Dihm*. Medientechnik und Medienworkshops wurden von *Björn Kempcke* betreut.

Den wissenschaftlichen Part haben die Leibniz Universität Hannover, die Universität Hamburg und die Universität Greifswald übernommen. **Betreiber des Portals Elbe505.de** ist der [Landkreis Ludwigslust – Parchim, Fachdienst Regionalmanagement und Europa](#). Die Realisierung des Portals erfolgte mit Akteuren beiderseits der Elbe in enger Zusammenarbeit mit dem [Landkreis Lüchow-Dannenberg](#), mit [FONA](#) und [Regiobranding](#).



Regiobranding

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



FONA
Ressource Land

BMBF

Projektträger:



LANDKREIS
LUDWIGSLUST-PARCHIM
RAUM FÜR ZUKUNFT

in Kooperation mit:



Landkreis
Lüchow-Dannenberg

Am Mi, d. 30.01.2019 von 15.30-18:00 Uhr findet im Schulzentrum Dömitz (Roggenfelder Str. 30 A, 19303 Dömitz) die Abschlussveranstaltung des Projekts „Regiobranding“ statt. Neben **Elbe505.de** werden auch weitere Ergebnisse vorgestellt. Wir freuen uns auf Ihr Kommen. Bitte melden Sie sich an: regiobranding@kreis-lup.de

Betreiber der Plattform Elbe505.de und verantwortlich im Sinne des Presserechtes

Landkreis Ludwigslust-Parchim

Fachdienst Regionalmanagement und Europa
Postanschrift: Postfach 1263, 19362 Parchim
Büroanschrift: Garnisonsstraße 1, 19288 Ludwigslust
Tel: +49 3871 722 – 6012, Fax: +49 3871 722 77 – 6012
E-Mail: regiobranding@kreis-lup.de

Weitere inhaltliche Informationen und Anfragen zum Portal

a) Landkreis Ludwigslust-Parchim - Pressestelle

Andreas Bonin, Tel. 03871 722 9203,
Putlitzer Straße 25, 19370 Parchim
E-Mail: presse@kreis-lup.de

b) Landkreis Lüchow-Dannenberg - Pressestelle

Königsberger Str. 10, 29439 Lüchow (Wendland)
E-Mail: pressestelle@luechow-dannenberg.de

Portal-Redaktion, Konzeption und Realisierung (2018)

Corinna Hesse & Antje Hinz GbR

Silberfuchs-Verlag

Wissensverlag und Labor für gesellschaftliche Wertschöpfung
Holzkruger Weg 12, D-19260 Tüschow
Tel. 038843 – 824 188 (Büro Tüschow/MV - [Corinna Hesse](mailto:Corinna.Hesse@silberfuchs-verlag.de))
Tel. 040 – 2097 8868 (Büro Hamburg – [Antje Hinz](mailto:Antje.Hinz@silberfuchs-verlag.de))
E-Mail: info@silberfuchs-verlag.de
Silberfuchs-Verlag.de & MassivKreativ.de

Webdesign und Webprogrammierung: [Richard Stickel](mailto:Richard.Stickel@123comics.de) und [Robert Drost](mailto:Robert.Drost@123comics.de)
Leitfiguren, Logo, Header-Zeichnungen: Ellen Backes, [123comics](http://123comics.de)
Header-Animationen stammen von [Andreas Dihm](mailto:Andreas.Dihm@123comics.de)
Medientechnik, Medienworkshops: [Björn Kempcke](mailto:Bjoern.Kempcke@123comics.de)