

# **SILBERFUCHS-VERLAG, HÖREN UND WISSEN**

**Kulturvermittlung  
mit Hörbüchern, CDs und Podcast:**

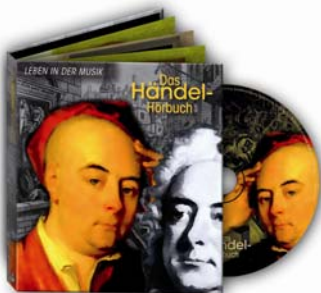
**Klingende Komponistenbiografien,  
Künstlerporträts, Werkeinführungen**



2006 Mozart



2007 Buxtehude/Lübeck



2009 Händel



2010 Schumann

## Referenzen

**Eine Auswahl an Empfehlungsschreiben finden Sie in dieser Mappe!**

- Schleswig-Holstein Musik Festival
- Stiftung Elbphilharmonie Hamburg / Laeiszhalle Hamburg
- Schumann-Netzwerk / Robert-Schumann-Gesellschaft
- Internationale Händel-Festspiele Göttingen
- Internationale Dieterich-Buxtehude-Gesellschaft
- Kulturstiftung der Hansestadt Lübeck - Lübecker Museen
- Hamburgische Stiftung für Wissenschaften, Entwicklung und Kultur H. u. H. Greve
- Institut für Kultur- und Medienmanagement Hamburg
- Deutsche Orchestervereinigung und Deutscher Musikrat
- Deutsche Grammophon/ Universal Classics
- Teldec Classics International sowie edel classics
- Deutschlandfunk/Deutschlandradio Kultur und NDR Kultur

## Wissen braucht Qualität !

▶ Die Manuskripte sind keine Zweitverwertung von bereits gedruckten Büchern, sondern werden von erfahrenen Rundfunkautoren „fürs Ohr“ geschrieben: Über die enge dramaturgische Beziehung zwischen Information, Erzählpassagen und Musik werden vielfältige „sinnliche“ Rezeptoren angesprochen und damit ein allgemein verständlicher Zugang zur Kultur erreicht

▶ Die Musikdramaturgie wird genau auf den Text zugeschnitten und aus mannigfaltigen Einzelteilen so montiert, dass eine künstlerische Einheit entsteht

▶ Für die Absicherung der Fakten werden wissenschaftliche Berater und Experten aus allen Fachbereichen hinzugezogen

▶ Der Umschlag und das Booklet bestehen aus hochwertigem Material und sind künstlerisch gestaltet, um auch visuell dem hohen künstlerischen Anspruch Ausdruck zu verleihen

▶ Zahlreiche Musikbeispiele (etwa 50 Beispiele pro CD) dienen dazu, die Epochen der Kulturgeschichte atmosphärisch zu vermitteln, dafür werden Lizenzen von renommierten Plattenfirmen erworben (z.B. Deutsche Grammophon)

▶ renommierte Schauspieler und Sprecher geben den Hörbüchern ihre Stimme

## REALISIERTE PROJEKTE

### 1) Sachhörbücher – Klingende Komponistenbiografien

- **seit 2005: Begleithörbücher zu den SHMF-Länderschwerpunkten (S. 5)**
- **2006: Mozart-Hörbuch** zum 250. Geburtstag des Komponisten
- **2007: Buxtehude-Hörbuch – Königinnen oder Die 7 Rätsel des Dieterich B.** zum 300. Todestages des Organisten und Komponisten Dieterich Buxtehude in Kooperation mit dem Lübecker Buxtehude-Festjahr 2007 (Schirmherrschaft: Bundespräsident Horst Köhler) und der Internationalen Dieterich-Buxtehude-Gesellschaft (Vorsitz: Prof. Dr. Ton Koopman)
- **2009: Händel-Hörbuch** zum 250. Todestag des Komponisten in Kooperation mit den Internationalen Händel-Festspielen Göttingen
- **2010: Schumann-Hörbuch** zum 200. Geburtstag des Komponisten

### 2) Klingende Künstlerporträts / Künstler-Promotion-CDs

- **2008: Australian Chamber Orchestra**  
 Richard Tognetti und das Australian Chamber Orchestra starteten 2008 ihre Europa-Tournee. Eine Promotion-CD wurde vom Silberfuchs-Verlag als Ensemble- bzw. Künstlerportrait produziert - mit Interview-Ausschnitten. Die CD wurde begleitend zur Tournee als PR-Tool für die Presse eingesetzt, als klingende Dokumentation für die Künstler und als Marketing-Instrument für die Veranstalter und Orchester. Die Interviews wurden als Downloads im Internet bereitgestellt, um dem Konzertpublikum Informationen über die Konzertprogramme und die Künstler zu vermitteln.  
**Auftraggeber: Konzertdirektion Schmid, Hannover**

### 3) Podcast – Konzertvorschau / Künstlerporträts

- **Spielzeit 2007/2008 sowie 2008/2009: m-cast-Konzerte, Laeishalle Hamburg**
  - **ab Spielzeit 2010/2011 ElbCast-Konzerte, Elbphilharmonie Hamburg**
- Mit Beginn der Jubiläums-Spielzeit der Laeishalle Hamburg 2007/2008 startet das Konzerthaus Laeishalle Hamburg in Zusammenarbeit mit dem Silberfuchs-Verlag das Internet-Projekt „m-cast“. Auf der Website der Laeishalle stehen erstmals Musikbeispiele und Interviews mit Künstlern der m-Konzerte zum Abruf bereit. Die „m-Casts/ElbCast“ orientieren sich am Podcasting--Prinzip, Internet--Nutzer können sich so vor dem Konzert über die jeweiligen Musiker, Konzertprogramme und Werke multimedial und anschaulich informieren.

Internationale Händel-Festspiele Göttingen GmbH, Hainholzweg 3-5, 37085 Göttingen

An den  
**Silberfuchs-Verlag - Hören und Wissen**  
Heidkrügerfeld 7 a

D-23863 Kayhude

21.04.09

### Empfehlungsschreiben

Zum Händel-Jahr 2009 hat der Silberfuchs-Verlag in Kooperation mit den Internationalen Händel-Festspielen Göttingen ein Hörbuch über Händels Leben und Werk herausgegeben.

Wir haben uns sehr gefreut, dieses Projekt gemeinsam realisieren zu können, da das Hörbuch für unsere Festspiele ein vollkommen neues Vermittlungsmedium darstellt und unsere bisherigen Vermittlungsstrategien (Vorträge, Programmbücher, Jugendkonzerte, Symposien und wissenschaftliche Publikationen) bereichert und sinnvoll ergänzt. Gerade für Jugendliche ist das Hörbuch ein willkommenes und zeitgemäßes Medium, sich der klassischen Musik zu nähern. Die Hörbücher des Silberfuchs-Verlages sind auch für ein Publikum mit geringerer musikalischer Vorbildung sehr gut verständlich, da die Biografie des Komponisten zu den gesellschaftlichen Entwicklungen seiner Zeit in Beziehung gesetzt wird.

Die hohe Kunst, komplexe Sachverhalte einfach, prägnant und unterhaltsam darzustellen, ist vorbildlich realisiert. Durch zahlreiche, sehr gut ausgewählte Musikbeispiele lernen die Hörer die wichtigsten Werke Händels im Überblick kennen und werden auf sinnliche Weise angeregt, sich eingehender mit der Musik und dem Leben des Komponisten zu beschäftigen und nicht zuletzt auch die Konzerte unserer Festspiele zu besuchen. Die hochwertige Gestaltung des Hörbuches und die Sonder-Edition im Festspiel-Schuber lassen das Jubiläumsjahr bei unseren Besuchern, unseren Sponsoren und Kooperationspartnern in schöner Erinnerung bleiben. Die überregionale Präsenz im Buchhandel und das große und positive Presse-Echo auf das Hörbuch ergänzen unsere Festival-Promotion und lassen den Kulturstandort Göttingen überregional ausstrahlen. Durch die hohe Qualität des Hörbuches in inhaltlicher und gestalterischer Hinsicht sehen wir darin auch ein sehr repräsentatives Geschenk für Partner und Sponsoren.

Wir wünschen dem Silberfuchs-Verlag für seine weitere Arbeit alles Gute! Die Idee, mit einem klingenden Medium mehr Menschen an klassische Musik und Kultur heranzuführen, sollte unbedingt „Schule“ machen.

Mit freundlichen Grüßen  
Internationale Händel-Festspiele  
Göttingen GmbH  
Hainholzweg 3/5  
D-37085 Göttingen  
Dr. Benedikt Poenigen

Partner der Internationalen Händel-Festspiele Göttingen im Händel-Jahr 2009



Internationale Händel-Festspiele Göttingen GmbH ■ Hainholzweg 3/5 ■ D-37085 Göttingen ■ Telefon +49 (0) 551 / 38 48 13-0 ■ Fax +49 (0) 551 / 38 48 13-10  
Geschäftsführender Intendant: Dr. Benedikt Poenigen ■ info@haendel-festspiele.de ■ www.haendel-festspiele.de  
Sitz der Gesellschaft: Göttingen ■ Amtsgericht: Göttingen HRB 200510 ■ Bankverbindung: Sparkasse Göttingen Kto. 156 133, BLZ 260 500 01  
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Wilhelm Krull ■ Stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender: Gerhard Schamer



**Der Intendant**

Stiftung Schleswig-Holstein Musik Festival | Palais Rantau | Parade 1 | 23552 Lübeck | Tel 0451 – 389 57 38 | Fax 0451 – 389 57 39 | [www.shmf.de](http://www.shmf.de)

**Fünf Jahre Begleit-Hörbücher des Silberfuchs-Verlages zu den  
Länderschwerpunkten des Schleswig-Holstein Musik Festivals**

Liebes Silberfuchs-Team,

ich freue mich sehr darüber, dass der Silberfuchs Verlag die jährlich wechselnden Länderschwerpunkte des Schleswig-Holstein Musik Festivals seit nunmehr fünf Jahren mit einem Hörbuch begleitet – eine ganz wunderbare Ergänzung zu unserem musikalischen Programm, die von unserem Publikum gern genutzt wird.

Prof. Rolf Beck

Intendant: Prof. Rolf Beck | Stiftungsrat: Dr. Sven Murmann (Vorsitzender), Ute Erdsiek-Rave (Stellvertreterin), Lutz Marmor (Stellvertreter), Hans Berger, Birgit Comberg, Jörg-Dietrich Kamischke, Heinz Maurus, Prof. Anibert Reimann, Dr. Dietrich Rümker, Dr. Carl Hermann Schliefer | Vorstand: Prof. Rolf Beck (Vorsitzender), Eva Albers, Prof. Inge-Susann Römhild  
Bankverbindung: HSH Nordbank AG | BLZ 210 500 00 | Kto 705 300 4567 | IBAN DE 39 2105 0000 7053 0045 67 | BIC HSHNDEHHXXX



## Begleit-Hörbücher des Silberfuchs-Verlages zu den Länderschwerpunkten des Schleswig-Holstein Musik Festivals



**2005: Japan / 2006: Niederlande / 2007: Ungarn / 2008: Russland / 2009: Deutschland  
2010: Polen / 2011: Türkei / 2012: China**

**Der Silberfuchs-Verlag feiert sein erstes Jubiläum:** Seit fünf Jahren begleitet der Hörbuch-Verlag aus Kayhude und Hamburg die Länderschwerpunkte des Schleswig-Holstein Musik Festivals mit Hörbüchern, die mit der Kulturgeschichte des jeweiligen Landes vertraut machen.

Im Jahr 2009 flankierte das **Hörbuch Deutschland hören** den Deutschland-Schwerpunkt beim SHMF vom 11.07.-30.08. unter dem Motto „Heimspiel“. Nach dem bewährten dramaturgischen Konzept der **preisgekrönten Hörbuch-Reihe "Länder hören - Kulturen entdecken"** laden Informationen, Zitate und Musik im Hörbuch zu einem spannenden Streifzug durch Mythen, Religion, Geistesgeschichte, Kunst, Musik, Literatur, Architektur und Theater ein – eine hervorragende Vorbereitung für den Festivalsommer.

**Prof. Rolf Beck, Intendant des Schleswig-Holstein Musik Festivals:** „Ich freue mich sehr darüber, dass der Silberfuchs Verlag die jährlich wechselnden Länderschwerpunkte des Schleswig-Holstein Musik Festivals seit nunmehr fünf Jahren mit einem Hörbuch begleitet – eine ganz wunderbare Ergänzung zu unserem musikalischen Programm, die von unserem Publikum gern genutzt wird.“

**Prof. Rolf Beck zum ersten Hörbuch „Japan hören“ im Jahr 2005:** „Corinna Hesse und Antje Hinz haben mit ihrer hochwertigen CD-Edition *Japan hören* einen wichtigen Beitrag zum Verständnis japanischer Kultur und Geschichte geleistet. Damit haben sie das musikalische Programm des Schleswig-Holstein Musik Festivals, das im Jahr 2005 Japan gewidmet war, sinnvoll ergänzt und bereichert. Unser Publikum hatte auf diese Weise Gelegenheit, sein Interesse für Japan zu vertiefen. Dabei diene „Japan hören“ gleichermaßen zur Vorbereitung auf die verschiedenen Konzertveranstaltungen zum Japan-Schwerpunkt wie auch als wertvolles Dokument zur Erinnerung an sieben spannende Festivalwochen.“

Die Resonanzen des Festivalpublikums waren bereits auf das erste Hörbuch „Japan hören“ zum Länderschwerpunkt Japan überwältigend: "Wer auch immer den Grundgedanken (für die Hörbuchreihe) hatte, hatte einen genialen Moment: Man sollte die CD zur ‚Pflichtlektüre‘ des Festivalsommers erheben! Ein großer Wurf!"

*Dr. Ulrich Häusermann aus Hamburg,  
Besucher des Schleswig-Holstein Musik Festivals*

### **Weitere Hörerstimmen zur Reihe "Länder hören – Kulturen entdecken":**

"Ein neues Silberfuchs Hörbuch ist immer ein Ereignis und ein perfektes Geschenk!"  
*Knut Maibaum, Hamburg*

"Die in Jahrhunderten gewachsene Kulturgeschichte eines Landes so gelungen in 80 Minuten zusammenzufassen, ist eine stolze Leistung. Das Hören der Länderhörbücher ist ein großer Genuss für uns."

*Hubertus Zimmermann, Celle*

"Vielen Dank an alle, die dazu beitragen, die Informationsmenge so gelungen, eindrucksvoll und angenehm zu verdichten."

*Ulrich Frorath, Hamburg*

"Es ist durch Herrn Becker, dem man wirklich gerne zuhört! Die Musik- und Klangbeispiele sind hervorragend gelungen! "

*Dr. Rosemarie Neumann-Spieß, Hamburg*

Die gesamte Hörbuch-Reihe „Länder hören – Kulturen entdecken“ wurde mit dem **Jahrespreis der deutschen Schallplattenkritik 2008** ausgezeichnet.

**In der Reihe erschienen bislang für das SHMF die Hörbücher:** Japan hören, (2005), Niederlande hören (2006), Ungarn, hören (2007), Russland hören (2008), Deutschland hören (2009), Polen hören (2010), Türkei hören (2011), China hören (2012) Weitere Hörbücher der Reihe: Argentinien hören, Australien hören, Frankreich hören, Griechenland hören, Israel hören – Das Heilige Land, Indien hören, Italien hören, Sinti und Roma hören, Spanien hören

**Informationen und Hörproben zu allen Hörbüchern: [www.silberfuchs-verlag.de](http://www.silberfuchs-verlag.de)**



24. November 2009

Sehr geehrte Damen und Herren,

in meiner Funktion als Projektleiterin des Schumann-Netzwerkes habe ich die Schirmherrschaft für eine Hörbuchproduktion über den Komponisten Robert Schumann übernommen, die der Silberfuchs-Verlag für das Schumann-Jahr 2010 plant. Als Schirmherrin und Kooperationspartner dieses Projekts möchte ich im Namen des Schumann-Netzwerkes eine Förderung der Produktion herzlich empfehlen.

Das Schumann-Hörbuch des schon vielfach für seine exzellenten Produktionen ausgezeichneten Silberfuchs-Verlags wurde vom Schumann-Netzwerk von Anfang an ideell und durch regen Gedanken- und Informationsaustausch unterstützt, da es genau der Zielsetzung des 2005 mit Hilfe des Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien ins Leben gerufenen Schumann-Netzwerkes entspricht, Robert Schumanns Werk und Leben so vielen Menschen wie möglich zugänglich zu machen. Kaum ein anderes Medium ist dazu besser geeignet als ein Film – oder eben ein Hörbuch. Die Jahr für Jahr steigenden Abnahmezahlen für Hörbücher sprechen für sich!

Das Hörbuch ist als neues Medium der Kulturvermittlung eine hervorragende Ergänzung zu allen die Festkonzerte begleitenden Veranstaltungen und Publikationen. Die mit vielen Musikbeispielen im wahrsten Wortsinn angereicherte Biografie des Komponisten setzt sein Werk in die Beziehung zu den gesellschaftlichen Entwicklungen seiner Zeit.

Von Beginn an war ich von Idee, Konzept und auch dem großen Engagement der Beteiligten sehr angetan, animiert und überzeugt. Das mir im Herbst zugänglich gemachte Skript bestätigte alle Erwartungen, weshalb das Schumann-Netzwerk allen im Verbund vertretenen Städten und Einrichtungen das Schumann-Hörbuch mit den besten Empfehlungen zum Kauf und Vertrieb ans Herz gelegt hat.

Ich habe für das Schumann-Hörbuch sehr gerne die Schirmherrschaft übernommen, weil es ein alle Generationen und Menschen unterschiedlicher Vorbildung ansprechendes Produkt ist. Gekonnt verbindet die Autorin und Verlegerin Corinna Hesse Spannung und lustvolles Hörerlebnis mit den auf aktuellen Forschungsergebnissen basierenden Fakten aus Schumanns Leben.

- 2 -

Schumann-Portal / Schumann-Netzwerk  
Geschäftsstelle Bonn  
c/o Büro StadtMuseum, Altes Rathaus/Markt  
53103 Bonn  
E-Mail: [infoschumann-portal@bonn.de](mailto:infoschumann-portal@bonn.de)

Dr. Ingrid Bodsch, Projektleitung  
Tel. 0049 (0)228 772094  
Fax 0049 (0)228 774298  
E-Mail: [schumann-portal.bodsch@bonn.de](mailto:schumann-portal.bodsch@bonn.de)  
bzw. [bodsch.dr.ingrid@bonn.de](mailto:bodsch.dr.ingrid@bonn.de)

Das Schumann-Netzwerk hat das Hörbuch in seine Werbung für Schumann 2010 aufgenommen und wird auch im Booklet als Kooperationspartner mit einer eigenen Seite präsent sein. Die Qualität des Schumann-Hörbuchs hat auch den NDR überzeugt, der das gesamte Hörbuch in den Wochen vor dem 200. Geburtstag Robert Schumanns an allen Wochentagen zur immer gleichen Uhrzeit in jeweils ca. 3-Minuten-Beiträgen senden wird – die letzte Sendung am Geburtstag, dem 8. Juni 2010. Ein ähnliches Hörfunkengagement gab es erst einmal – 2006, als in den Radioanstalten der ARD ein ganzes Jahr lang Klaus Maria Brandauer zwei bis drei Minuten aus einem Mozart-Brief las. Die Unterstützung durch das Schumann-Netzwerk dokumentiert das Vertrauen auf die Realisierung eines ambitionierten und singulären Projekts für das Schumannjahr 2010.

Von besonderer Bedeutung sehen wir auch die Attraktion der Hörbücher auf Jugendliche, die wir mit diesem Hörbuch für die klassische Musik und ihre Protagonisten zu gewinnen hoffen, natürlich mit der Absicht, damit Schwellen abzubauen, um auch wieder vermehrt junge Besucher in Konzerte und Veranstaltungen zu bekommen. 2010 wird gerade auch in den zwei Städten am Rhein, die mit Robert Schumann besonders eng verbunden sind – Düsseldorf und Bonn – ein Füllhorn von Veranstaltungen mit Schumann-Bezug dargeboten werden. Sie rechtzeitig zu bewerben und weithin bekannt zu machen, auch dafür ist das Hörbuch mit seiner repräsentativen und auch zu Geschenkzwecken hervorragend geeigneten Gestaltung ein geeignete Mittel. Ebenso hat jeder Veranstalter mit dem Hörbuch ein besonderes Geschenk für Sponsoren und Kooperationspartner wie auch Künstler in der Hand, um damit in ebenso schöner wie dauerhafter Erinnerung zu bleiben. Die Verbindung mit dem Silberfuchs-Verlag, der überregional im Buchhandel präsent ist und durch die vielen bisherigen Preise immer ein großes Presseecho hat, verstärkt auch die eigene Außenwirkung und Werbemaßnahmen. Neben dem Schumann-Netzwerk (Projektleitung mit Sitz im StadtMuseum Bonn) und dem Förderverein StadtMuseum Bonn e.V. engagiert sich auch die Robert-Schumann-Gesellschaft Düsseldorf (Mitglied im Schumann-Netzwerk) als Kooperationspartner für das Schumann-Hörbuch des Silberfuchsverlages. Damit ergreifen diese für die Schumannpflege im allgemeinen, aber für die Schumannpflege in NRW im besonderen tätigen Institutionen die Chance, durch die Kooperation mit dem Silberfuchs-Verlag überregional die Wahrnehmung und das Interesse auf die Schumann-Veranstaltungen in Bonn und Düsseldorf zu richten, und damit auf den Kulturstandort NRW, dem sich die Einrichtungen auch durch gelungene Kooperationen untereinander verbunden und verpflichtet fühlen.

Als Projektleiterin des Schumann-Netzwerks wäre ich sehr glücklich, wenn sich die Kunststiftung NRW zu einer Förderung der Hörbuchproduktion „Robert Schumann“ entschliesse, da die Realisierung ein in jeder Hinsicht öffentlichkeitswirksames Desiderat erfüllen würde, das im Gegensatz zu unseren vielen schönen geplanten Veranstaltungen danach nicht nur aus dem Zauber der Erinnerung lebt, sondern immer wieder mit wachen Sinnen gehört werden kann. Seitens des Schumann-Netzwerks werden wir auch weiterhin die in unseren Möglichkeiten stehende organisatorische Hilfe leisten und das Hörbuch in unseren Werbemaßnahmen für das Schumannjahr 2010 gebührend berücksichtigen – selbstverständlich mit dankendem Hinweis auf die Förderer.



Dr. Ingrid Bodsch  
Projektleitung Schumann-Netzwerk  
Direktorin StadtMuseum Bonn

## Internet und Podcast als Vermittlungsmedium

Mit Beginn der Jubiläums-Spielzeit der **Laeiszhalle Hamburg 2007/2008** startet das Konzerthaus in Zusammenarbeit mit dem **Silberfuchs-Verlag** das Internet-Projekt „**m-cast**“: stehen erstmals Musikbeispiele und Interviews mit Künstlern der m-Konzerte zum Abruf bereit. Die „m-casts“ orientieren sich am Podcasting-Prinzip, Internet-Nutzer können sich so vor dem Konzert über die jeweiligen Musiker, Konzertprogramme und Werke multimedial und anschaulich informieren. „m-cast“ richtet sich an alle Klassik-Fans und solche, die es werden wollen. Das Stammpublikum der m-Konzerte erfährt Aktuelles über die Künstler und Programme. Klassik-Neulinge können sich von der persönlichen Begeisterung der Künstler anstecken lassen und einen sehr emotionalen, persönlichen Zugang zur Musik finden. So kann das verbreitete Vorurteil widerlegt werden, klassische Musik wäre allzu „schwierig“ oder „intellektuell“. Insbesondere junge Erwachsene und Jugendliche, die das Internet bevorzugt als Informationsquelle nutzen, können so animiert werden, sich in die bislang unvertraute Umgebung eines „klassischen“ Konzertsalles zu wagen. Die Interviews werden von den ARD-Kulturjournalisten Corinna Hesse und Magdalene Melchers vom Silberfuchs-Verlag geführt und von einem Redaktionsteam der Laeiszhalle Hamburg ediert.

Der Silberfuchs-Verlag – Hören und Wissen produziert und publiziert Sach-Hörbücher, Erläuterungen zum Hören für Hörstationen in Museen sowie Podcasts im Internet, um Kulturthemen zu vermitteln. Durch die enge Verbindung von Information, Erzählung und Musik können viele Menschen Kultur und Musik unmittelbar erleben. Wir bieten Musikvermittlung dort an, wo der Informationsbedarf entsteht: bei Festivals und Reiseveranstaltern, Sprachschulen, in Konzert- und Opernhäusern und Museen.

### Deutschlandfunk – Corso - 14.10.2007

Radio-Gespräch zwischen Corinna Hesse und dem DLF über das Podcast-Angebot der Hamburger Laeiszhalle "m-cast" aus dem Silberfuchs-Verlag

[www.silberfuchs-verlag.de/studiemusikvermittlung/internetundpodcast/index.html](http://www.silberfuchs-verlag.de/studiemusikvermittlung/internetundpodcast/index.html)

### Hamburger Abendblatt

15.10.2007

Silberfuchs-Verlag stellt Laeiszhalle vor: Der Kayhuder Silberfuchs-Verlag hat zum 100. Geburtstag der Laeiszhalle Hamburg das Internet-Projekt "m-cast" aufgelegt. Auf der Website der Laeiszhalle können Musik, Programme und Interviews mit Künstlern gehört werden.

### Deutschlandfunk – Studiozeit - Musikjournal

19.5.2008 - 20.10 Uhr: Studiozeit - Musikjournal

Barbara Stein im Gespräch mit den Verlegerinnen Corinna Hesse und Antje Hinz

[www.silberfuchs-verlag.de/medienberichterstattung/index.html](http://www.silberfuchs-verlag.de/medienberichterstattung/index.html)

## **DER SILBERFUCHSVERLAG – UNSER ANLIEGEN UND UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS**

2006 gründeten Corinna Hesse und Antje Hinz den Silberfuchs-Verlag, der exklusive Hörbücher und Podcasts mit vielen Musikbeispielen publiziert: Komponistenbiografien, Künstlerportraits, Kulturgeschichten über verschiedene Länder und Alltagsthemen sowie Komponistenbiografien, sorgfältig recherchiert, künstlerisch aufwändig gestaltet und hochwertig verpackt. Das ästhetische Zusammenspiel von Hören und Sehen – von Information, Erzählung und Musik – bereitet ein Vergnügen für alle Sinne!

Der Silberfuchs-Verlag ist ein Zusammenschluss von freien Autorinnen. Alle Einnahmen werden reinvestiert - in Entwicklungskosten neuer Hörbücher sowie in die Honorare der Mitwirkenden. Die Selbstorganisation als Autorenverlag hat zum Ziel, der Entwertung kreativer Leistungen entgegenzuwirken und angemessene Honorare aller Mitwirkenden in der Kreativwirtschaft durchzusetzen. Um die regionale Wirtschaft zu stärken, produziert der Silberfuchs-Verlag in Röbel, Mecklenburg-Vorpommern. Die Veröffentlichungen des Verlages dienen der kulturellen Bildung durch Medien.

Als Musikwissenschaftlerinnen sowie ehemalige Rundfunkautorinnen und -moderatorinnen für zahlreiche ARD-Kulturprogramme, Deutschlandfunk und Deutschlandradio Kultur möchten wir – Corinna Hesse und Antje Hinz – von ganzem Herzen Kultur auf informative und lustvolle Weise vermitteln. Mit unseren Hörbüchern sollen möglichst viele Menschen den Wert von Kultur auf lebendige und unterhaltsame Art erleben. Musik und Kultur bereichern das Leben und schaffen harmonische Beziehungen zwischen den Menschen. Durch die Herausgabe von Hörbüchern, die Biografien, Kultur(en) und Musikgeschichte(n) auf ebenso spannende wie unterhaltsame Weise verknüpfen, wollen wir unsere Faszination für die „klingende Kunst“ mit neugierigen Hörerinnen und Hörern jeden Alters teilen. Wir glauben, dass es für die Wissensgesellschaft der Zukunft unerlässlich ist, die Kreativität und die Neugierde der Menschen zu wecken, damit sie ihr eigenes Potential entdecken und ausschöpfen können. Dazu möchten wir unsere Partner und Hörer einladen.

Ihre Corinna Hesse und Antje Hinz!



## DIE VERLEGERINNEN UND PRODUZENTINNEN

### **Corinna Hesse:**

1968 in Braunschweig geboren, 1987-1996 Studium der Musikwissenschaft, Kunstgeschichte, Theaterwissenschaft und Neueren Deutschen Literatur in Hamburg und Wien, M.A., freiberufliche Tätigkeit als Autorin und Moderatorin zahlreicher ARD-Kulturprogramme, Deutschlandfunk und Deutschlandradio Kultur.

### **Antje Hinz:**

1970 in Eisleben/Lutherstadt geboren, 1990 - 1995 Studium der Musikwissenschaft, Journalistik, Ostslavistik in Berlin und Hamburg, M.A., Diplomaufbaustudiengang Kulturmanagement an der Hochschule für Musik und Theater Hamburg, freiberufliche Tätigkeit als Autorin und Moderatorin zahlreicher ARD-Kulturprogramme, Deutschlandfunk und Deutschlandradio Kultur.

## DIE SPRECHER

Der Silberfuchs-Verlag arbeitet mit renommierten Film- und Theaterschauspielern zusammen, u. a. **Rufus Beck, Rolf Becker, Dietmar Mues, Hannelore Hoger und Christoph Bantzer.**

Die meisten Produktionen der erfolgreichen Hörbuch-Reihe "Länder hören – Kultur(en) entdecken" entstanden mit **Rolf Becker**, der die Hörer mit seiner sonoren Stimme durch die klingenden Kulturführer des Silberfuchs-Verlages führt: „souverän, mit einem Schuss Neugier, in angenehmem Tempo“ (Pressestimme Deutschlandradio Kultur). Durch seine stimmliche Präsenz und seine enorme Wandlungsfähigkeit vermag er den Tonfall der unterschiedlichsten Texte – vom Gedicht bis zur Prosa, vom gespielten Dialog bis zum informativen Sachtext – so charakteristisch herauszuarbeiten, dass vor dem „inneren Ohr“ des Hörers eine imaginäre „Szene“ entsteht. Seine hellwache intellektuelle Auffassungsgabe und seine vielseitigen Interessen als Schauspieler und engagierter Bürger lassen ihn das weite Panorama unserer Kulturhörbücher mit lustvollem Entdeckergeist erkunden. Mit sensiblem Gespür lotet Rolf Becker die emotionale Tiefe und die vielfältigsten menschlichen Facetten von Literatur, Kunst und Musik aus. Zurückhaltend drängt er dem Hörer seine Interpretation nicht auf, sondern lässt der hörenden Phantasie freien Lauf.

## **DIE AUTOREN**

Die Manuskripte werden eigens für die Hörbücher entwickelt und sind keine Zweitverwertung von gedruckten Büchern. Die Autorinnen und Autoren sind erfahrene Kultur- und Rundfunkjournalisten und exzellente Kenner der jeweiligen Themengebiete, Länder und Komponisten. Sie haben sich bereits einen Namen als erfolgreiche Autoren hervorragender Bücher und Sendungen für verschiedene ARD-Rundfunkanstalten über die Musik- und Kulturlandschaft gemacht.

## **DER TONINGENIEUR**

Björn Kempcke ist ein erfahrener Toningenieur und Musiker, der zahlreiche Feature- und Hörbuch-Produktionen für verschiedene Verlage und den NDR produziert hat, so auch sämtliche Hörbücher aus dem Silberfuchs-Verlag. Als Musiker zeichnet ihn ein sensibles Gespür für den rhythmischen Synchronismus zwischen gesprochenem Wort und Musik aus sowie für die sinnfällige und atmosphärische Qualität der musikalischen Dramaturgie.

## **DIE GRAFIKERIN**

Die Grafikerin Roswitha Rösch gestaltet ein künstlerisches Design für Cover, CD-jeweiligen Kulturkreises mit modernen Gestaltungstechniken und schafft damit ein Zusammenspiel von Tradition und Fortschritt. Roswitha Rösch zeichnet bereits für viele erfolgreiche Hörbücher aus dem Silberfuchs-Verlag verantwortlich, die aufgrund ihrer außergewöhnlich aufwändigen und liebevollen Gestaltung für die Ausstellungen „Das Auge hört mit!“ auf der Leipziger Buchmesse 2007 und 2008 ausgewählt wurden und zudem eine Nominierung für den Deutschen Hörbuchpreis 2007 in der Kategorie „Beste verlegerische Leistung“ erhielten. Die Hörbuch-Reihe "Länder hören - Kulturen entdecken" wurde auf der Frankfurter Buchmesse mit dem Jahrespreis der Deutschen Schallplattenkritik 2008 ausgezeichnet. Alle Hörbücher erscheinen in einer exquisiten Verpackung (Smartpac, Hardcover).

## **DIE PROJEKTMANAGERINNEN**

Der Silberfuchs-Verlag arbeitet mit erfahrenen ProjektmanagerInnen zusammen, die mit ihrer Kompetenz und ihren vielseitigen Fähigkeiten die Realisation und Produktion der Hörbücher unterstützen und beflügeln.



## **RESONANZEN SCHUMANN-HÖRBUCH**

in Kooperation mit der Robert-Schumann-Gesellschaft e.V. Düsseldorf  
([www.schumann-gesellschaft.de](http://www.schumann-gesellschaft.de)) und dem Schumann-Netzwerk  
([www.schumannportal.de](http://www.schumannportal.de)) im Schumann-Jahr 2010

### **Dr. Ingrid Bodsch - Leiterin Schumann-Netzwerk**

Das Hörbuch ist eine hervorragende Ergänzung zu allen die Festkonzerten begleitenden Veranstaltungen. Gekonnt verbindet die Autorin Corinna Hesse Spannung und lustvolles Hörerlebnis mit den auf aktuellen Forschungsergebnissen basierenden Fakten aus Schumanns Leben.

### **Berliner Philharmoniker, Abteilung Kommunikation**

Zu Ihrem Schumann-Hörbuch kann ich Sie nur beglückwünschen. Wie schon bei den „klingenden Biografien“ zu Händel und Buxtehude, ist es Ihnen auch hier gelungen, einen der Großen unter den Komponisten dem Hörer nahe zu bringen. Dabei haben Sie mit der nötigen kritischen Distanz nicht nur die ganze Komplexität von Schumanns durchaus problematischer Persönlichkeit herausgearbeitet und sie in Relation zu seiner Umwelt gestellt, sondern dies auch durch klug ausgewählte Zeitdokumente unterfüttert. Dass neben dem Komponisten Schumann auch der Musikschriftsteller eingehend gewürdigt wird (und nicht nur „die Neuen Bahnen“ Erwähnung finden) ist ein weiterer Pluspunkt; denn wie häufig gerät es in den Hintergrund, dass Schumann, nicht zuletzt mit der NZfM, auch auf diesen Feld Bedeutendes geleistet hat. Gerhard Forck, Leiter der Abteilung Kommunikation der Berliner Philharmoniker

### **Deutsche Orchestervereinigung e.V. (DOV)**

"Hervorragend für die Heranführung von Kindern und Jugendlichen an die Musik und die Komponisten vergangener Epochen: Die Hörbücher leiten den Zuhörer atmosphärisch mitten hinein in das Leben des Komponisten, sein persönliches Umfeld, die gesellschaftlichen und politischen Gegebenheiten seiner Zeit. Auch erfahrene Konzertgänger, Musiker und Musikvermittler werden viele Details entdecken, die sie so bislang nicht präsent hatten. Die Hörbücher dienen auch als programmatische Anregung für Musik-Multiplikatoren." Gerald Mertens, Geschäftsführer der Deutschen Orchestervereinigung e.V. (DOV)

### **Focus Schule**

Wer mehr erfahren und gleichzeitig unterhalten werden will, für den sind Hörbücher genau das Richtige: eine super Kombination aus entspanntem Zuhören und Lernen. Das Schumann-Hörbuch wird mit vielen Musikauszügen und Zitaten des Komponisten untermalt. Dazu gibt es einige kaum bekannte Details aus seinem Leben: Schumann schrieb nicht nur Sinfonien und Konzerte. Die wenigsten wissen, dass er als Journalist für eine Musikzeitschrift arbeitete.



## **RESONANZEN HÄNDEL-HÖRBUCH**

**in Kooperation mit den Internationalen Händel-Festspielen Göttingen  
zum 250. Todestag des Komponisten**

### **Fono Forum**

Der klug komponierte Text verdichtet Händels Biografie zu einer anschaulichen Geschichte, die von Dietmar Mues farbig und eindringlich vorgetragen wird.

### **MDR Figaro**

Die Autorin bietet gute harmonische Unterhaltung und eine Menge Wissen über Händel. Gut gemacht ... souverän und glaubwürdig – ein Gewinn für Händel-Freunde und die, die es noch werden können.

### **NDR Kultur**

Corinna Hesses Händel-Hörbuch ist chronologisch angelegt und führt uns Händel in seiner Zeit plastisch vor Ohren und Augen ... Dietmar Mues erzählt Händels Lebensgeschichte, die anhand zahlreicher, sehr einfühlsam ausgewählter Klangbeispiele erhellt wird ... die Lebensbeschreibung bezieht die Geschichtsschreibung mit ein, und sie wird manchmal regelrecht mit den Werkbesprechungen verwoben ... wer sich auf diese dichte Schilderung einlässt, hat viel Gewinn, lernt, hört sehr gute Aufnahmen und versteht, warum der schlichte Titel „Leben in der Musik“ einen tieferen Sinn hat: *„Die menschliche Seele in Musik zu ergründen, das ist sein Metier.“*

### **BR 2-Hörbuchmagazin**

Vor allem wegen der musikgeschichtlichen Details ist das Händel-Hörbuch unbedingt hörensenswert!

### **Hessische und Niedersächsische Allgemeine**

Ein unterhaltsames und ansprechendes Hörbuch erzählt den Aufstieg des Hallenser Komponisten ... eingebettet ist eine Fülle herrlicher Musik.

### **HR 2 - Mikado spezial**

Es ist die große Stärke dieses Hörbuchs, ein facettenreiches Bild von Händels Leben und seiner Zeit zu zeichnen, ohne dabei den Hörer mit Informationen zu überfrachten. Sehr anschaulich werden politische und wirtschaftliche Entwicklungen neben die künstlerischen Errungenschaften Händels gestellt ... Dietmar Mues - seine große Sprechkunst trifft auf eine sehr geschickte Musikregie ... diesem Händel-Hörbuch gelingt es, in nur 80 Minuten ein buntes Panorama von Händels Leben und seiner Zeit zu malen – ein lehrreiches Hörvergnügen.



## **RESONANZEN BUXTEHUDE-HÖRBUCH**

### **NDR-Kultur: Neue CDs**

"Corinna Hesse hat die klingende Welt Buxtehudes zu einem bewegenden Hörpanorama zusammengestellt ... eine spannend aufbereitete Spurensuche .... die CD ist angereichert mit Legenden und hübschen Anekdoten .... Die klingende Biographie im Vorgriff auf das Buxtehude-Jubiläum: **Prädikat: sehr hörenswert.**"

### **Das Orchester**

Lehrreich und kurzweilig. Unentbehrlich als Vademekum zum ereignisreichen Lübecker Buxtehude-Festjahr 2007!

### **Fono Forum: Klassik-Magazin**

"Ausdrücklich hingewiesen sei auf die Hör-CD des Silberfuchs-Verlages, die zu einer hoch interessanten Reise durch die Kulturgeschichte Lübecks einlädt."

### **WDR 3 - Hörzeichen**

"Das Hörbuch >Königinnen oder Die 7 Rätsel des Dieterich B.< von Corinna Hesse entpuppt sich als eine reich sprudelnde Informationsquelle zu Buxtehudes Leben und Werk, die nicht nur Musikinteressierte aus Lübeck mit Vergnügen hören können - eine gute Ergänzung zur Doppel-CD mit dem (vielleicht in einer der legendären "Abendmusiken" Buxtehudes aufgeführten) Oratorium."

### **Concerti - Hamburger Klassikmagazin**

"Die Musikwissenschaftlerin und Kulturjournalistin Corinna Hesse betrachtet in ihrem Hörbuch ... den Komponisten im Spiegel der Stadtgeschichte ... In Lübeck, so erzählt Christoph Bantzer auf dieser hörenswerten CD, sei die wohl älteste öffentliche Konzertreihe der Welt von Buxtehude initiiert worden ... **Ein kurzweiliges, hoch-informatives Hörabenteuer, das fast ein Geschichtsbuch ersetzen kann.**"

### **Codex Flores - Onlinemagazin für Musikästhetik**

„Es wird in Wort und Musik einlässlich und faktenreich beschrieben ... atmosphärisch aufeinander abgestimmt und akkurat verzahnt sind ... Die Entdeckungslust zu wecken ist eins der Verdienste dieser vielstimmigen akustischen Reise in die Vergangenheit einer ehemals mächtigen Hansestadt und die ungebrochene Wirkungsmacht des Dieterich Buxtehude.“

### **Hamburger Abendblatt**

"Zum Einhören ins Thema (Buxtehude) ist ein Hörbuch erhältlich: "Königinnen oder die 7 Rätsel des Dieterich B." mit vielen Musikbeispielen und Christoph Bantzer als Sprecher."



## **RESONANZEN MOZART-HÖRBUCH**

### **Die Deutsche Mozart-Gesellschaft empfiehlt:**

"Diese Biographie ist – auch für den Kenner – **hörenswert mit einem kompetenten Text**, der das Leben von W.A.Mozart kritisch, sachlich richtig, nichts beschönigend mit abgesicherten Fakten und zum Text und den Lebensdaten passenden Musikbeispielen darstellt. Die Auswahl der Briefzitate ist ebenfalls vorbildlich.

**Diese 1,5 Stunden Hörerlebnis sind für jeden Mozartfreund ein echter Gewinn."**

### **Ixlibris - Online-Literaturzeitschrift**

"Anders als andere Biografen versucht die Musikwissenschaftlerin, Beziehungen zwischen Mozarts Leben und seiner Musik herzustellen. Daten zu seinem Leben (1756-1791) werden auf der CD selbst vermieden, was das beiliegende Booklet auszugleichen sucht. Stattdessen vernimmt der Hörer – eindrucksvoll von Henning Westphal erzählte – Geschichte, kombiniert mit Auszügen aus Mozarts Werk ... Das Mozart-Hörbuch aus dem Silberfuchs-Verlag stellt einen interessanten Gegenpol zu vielen im Mozart-Jahr erschienenen Biographien her. Weit häufiger wird dort Spekulationen nachgegangen als in die Musik hineingehorcht. So eignet sich diese Biographie für alle, die gerne Anspruchsvolles hören und zugleich unterhalten werden möchten."

### **Deutschlandradio Kultur - Radiofeuilleton**

"Das Hörbuch "Mozart. Leben in der Musik" bringt dem interessierten Laien den Komponisten näher ... hier hat der Hörbuchhörer einen Vorteil gegenüber dem Leser von Biografien. **Mit dieser Mischung von Wort und Musik gelingt eine ganz besondere Form der Darstellung**, biografische Daten werden mit den Klängen unterlegt, die zu jener Lebenszeit entstanden ... Corinna Hesse hat einen Text verfasst, der völlig uneitel, **in flüssigem Erzählton mitteilt**, was sie aus dem Leben des Komponisten ausgewählt hat, um dem musikalischen Laien ein Werk zu erschließen.

### **Hamburger Abendblatt**

"Schnörkellos erzählt, um Neulinge neugierig zu machen.

### **NDR-Kultur – Neue CDs**

"Reizvoll wird dieses Hörbuch durch den dramaturgisch geschickten Einsatz von Musik und durch die sehr persönliche Sichtweise der Autorin. Intelligent und einfühlsam stellt sie das äußere und das innere Leben Mozarts einander gegenüber. Und räumt dabei endgültig mit dem Klischee vom fröhlichen Luftikus auf. Henning Westphal geht ganz in seiner Rolle auf und gestaltet die verschiedenen Partien lebendig und abwechslungsreich."